

**PENGENALAN TEKNOLOGI INFORMASI MELALUI E-COMMERCE
SEBAGAI MEDIA PEMASARAN UMKM MASYARAKAT
DESA ABUNG JAYO**

**Sigit Gunanto¹, Muinah², Fhela Vhantoria Ningrum³, Angga Dri.H⁴, M. Yusril
Pratama⁵, Pelita. D.P⁶, Retno.A.A⁷, Ocha Riana⁸**
sigit.gunanto@umko.ac.id¹, muinah@umko.ac.id², riavhantoria@gmail.com³

^{1,2,3,4,5,6,7}Universitas Muhammadiyah Kotabumi

***Abstract:** Information technology is a tool that helps humans create, change, store, communicate and disseminate information on a large scale. However, not all people understand marketing such as E-commerce as the use of information technology media for business needs. One of them is the people of Abung Jayo village who have not utilized information technology such as E-commerce as a marketing medium for their MSMEs. This is one of the factors that causes the MSMEs of the Abung Jayo village community to lack a wider marketing reach. One of the KKN Transfer Knowledge work programs is to conduct socialization on the introduction of information technology by utilizing E-commerce. Socialization was carried out using lecture methods, questions and answers and assistance in creating an E-commerce account with the shoppe platform. Shoppe is an online marketing media that covers a fairly wide area. The socialization and mentoring activities were carried out smoothly and were enthusiastically welcomed by the participants. The success of this activity is demonstrated by the community who have started to utilize E-commerce information technology with the shoppe platform as MSME marketing.*

***Keywords:** Information Technology, E-commerce, Shoppe.*

Abstrak: Teknologi informasi merupakan alat bantu manusia dalam membuat, mengubah, menyimpan, berkomunikasi dan menyebarkan informasi dalam skala besar. Namun, belum semua masyarakat mengerti pemasaran seperti *E-commerce* sebagai pemanfaatan media teknologi informasi untuk kebutuhan bisnis. Salah satunya adalah masyarakat desa Abung Jayo yang belum memanfaatkan teknologi informasi seperti *E-commerce* untuk media pemasaran UMKM mereka, hal tersebut merupakan salah satu faktor yang menyebabkan UMKM masyarakat desa Abung Jayo kurang dalam hal jangkauan pemasaran yang lebih luas. Salah satu program kerja KKN *Transfer Knowledge* yaitu mengadakan sosialisasi pengenalan teknologi informasi dengan memanfaatkan *E-commerce*. Sosialisasi dilaksanakan menggunakan metode ceramah, Tanya jawab dan pendampingan dalam membuat akun *E-commerce* dengan platform *shoppe*. *Shoppe* adalah salah satu media pemasaran *online* yang cakupan wilayahnya cukup luas. Kegiatan sosialisasi dan pendampingan terlaksana dengan lancar dan disambut antusias oleh para peserta. Keberhasilan kegiatan ini ditunjukkan dengan masyarakat yang sudah mulai memanfaatkan teknologi informasi *E-commerce* dengan platform *shoppe* sebagai pemasaran UMKM.

Kata Kunci: Teknologi Informasi, *E-commerce*, *Shoppe*.

I. PENDAHULUAN

Mahasiswa mempunyai beberapa peran penting di masyarakat salah satunya *agent of change* yaitu agen perubahan yang dapat membawa suatu perubahan positif melalui perkembangan, yang salah satunya ialah teknologi informasi. Mahasiswa memiliki salah satu mata kuliah wajib yaitu Pengabdian kepada Masyarakat. Pengabdian kepada Masyarakat ialah salah satu wujud pengabdian masyarakat dengan mengadakan kegiatan Sosialisasi dan Pendampingan dengan masyarakat sebagai sarana untuk menambah wawasan pengetahuan mengenai teknologi informasi. Perkembangan ilmu pengetahuan mendukung munculnya teknologi-teknologi baru yang menandai kemajuan zaman. Selama ini teknologi yang dikembangkan sudah mencapai tahap digital (Manongga, 2021).

Teknologi informasi adalah suatu teknologi yang digunakan untuk mengolah data, termasuk memproses, mendapatkan, menyusun, menyimpan, memanipulasi data dalam berbagai cara untuk menghasilkan informasi berkualitas, yaitu informasi relevan, akurat dan *ontime*, yang diperuntukan keperluan pribadi, bisnis, dan pemerintahan dan merupakan informasi yang strategis untuk pengambilan

keputusan (Naibaho, 2017). Persaingan bisnis yang semakin ketat pada era globalisasi saat ini harus didukung dengan penerapan sistem informasi yang baik. Pengenalan teknologi informasi dengan melalui *E-commerce* merupakan sarana pemasaran produk usaha. Hal tersebut bertujuan agar masyarakat dapat dengan mudah memasarkan produk-produk usaha yang sudah dibuat dengan suatu teknologi informasi berupa *E-commerce*. Masih banyak sekali masyarakat belum mengetahui pemasaran dengan memanfaatkan teknologi informasi melalui *E-commerce*. Kegiatan Pengabdian ini dilakukan di Dusun Widoro Payung 2, Desa Abung Jayo, Kecamatan Abung Selatan, Kabupaten Lampung Utara. Sebelum mahasiswa melakukan kegiatan Pengabdian, terlebih dahulu mahasiswa melakukan kegiatan observasi lapangan yaitu berupa: (1) Silaturahmi dengan kepala desa dengan mendatangi rumah kepala desa, kepala dusun, dan ketua RT setempat. (2) Mencari informasi mengenai kondisi dan permasalahan yang terjadi di desa dengan sesuai keahlian mahasiswa Pengabdian. (3) Melakukan survey kondisi lokasi Pengabdian.

Berdasarkan hasil observasi lapangan, maka diperoleh suatu informasi bahwa masyarakat di Dusun

Widoro Payung 1 dan 2 belum paham terhadap teknologi informasi elektronik pemasaran yaitu *E-commerce* dengan *platform shoppe* terutama dikalangan ibu-ibu. Maka dari itu suatu peluang bagi mahasiswa Pengabdian Universitas Muhammadiyah Kotabumi sebagai sarana untuk menjalankan suatu program yang diharapkan bermanfaat bagi Dusun Widoro Payung 1 dan 2.

Berdasarkan hasil observasi lapangan mendapatkan suatu program Pengabdian kepada Masyarakat adalah “Pengenalan teknologi informasi melalui *E-commerce* sebagai media pemasaran UMKM masyarakat desa Abung jayo”. Tujuan program Pengabdian tersebut ialah sebagai sarana meningkatkan pengetahuan masyarakat terutama ibu-ibu dan kalangan remaja untuk mengetahui bagaimana melakukan pemasaran menggunakan teknologi informasi elektronik *E-commerce* dengan *platform shoppe*.

II. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat, di Dusun Widoro Payung 2, Desa Abung Jayo, Kecamatan Abung Selatan, Kabupaten Lampung Utara, Provinsi Lampung. Kegiatan ini dilaksanakan dalam bentuk sosialisasi “Pengenalan teknologi informasi melalui

E-commerce sebagai media pemasaran UMKM masyarakat desa Abung jayo”. Objek utama pada sosialisasi ini yaitu para UMKM yang berada di Dusun Widoro Payung 1 dan 2, Desa Abung Jayo. pada kegiatan ini dilakukan dengan beberapa metode, yaitu metode presentasi oleh narasumber, metode diskusi, dan tanya jawab antara Masyarakat dengan narasumber. Metode presentasi dilakukannya penyampaian materi oleh narasumber mengenai pengenalan media pemasaran *E-commerce* dengan *platform shoppe* serta bagaimana cara membuat akun *shoppe* dan menjual suatu barang. Metode diskusi dan tanya jawab berguna untuk menambah pengetahuan masyarakat.

III. PEMBAHASAN

Kegiatan kepada Masyarakat dari 2 dusun yaitu dusun Widoro Payung 1 dan 2, Desa Abung Jayo, Kecamatan Abung Selatan, Kabupaten Lampung Utara, Provinsi Lampung berjalan dengan baik dan sesuai dengan tahapan sosialisasi. Hal tersebut dapat dilihat dari antusias ibu-ibu dan remaja peserta kegiatan. Peserta kegiatan terdiri dari ibu – ibu, remaja, serta masyarakat Dusun Widoro Payung 1 dan 2, Desa Abung Jayo, dan dihadiri pula oleh bapak kepala Bhabinkamtibmas, Babinsa, Kepala dusun, serta

bapak–bapak RT Dusun Widoro Payung 1 dan 2, Desa Abung Jayo.



Gambar 1. Suasana Kegiatan Sosialisasi

Dalam kegiatan ini mahasiswa berperan sebagai panitia penyelenggara acara Sosialisasi pengenalan teknologi informasi melalui *E-commerce* sebagai media pemasaran UMKM masyarakat desa Abung jayo. Kegiatan sosialisasi diawali dengan sambutan kepala desa Abung Jayo.



Gambar 2. Sabutan Kepala Desa Abung Jayo

Setelah itu dilanjutkan dengan pemaparan materi oleh Narasumber berbentuk presentasi yang di tampilkan menggunakan proyektor kepada para peserta dengan tema “Pengenalan teknologi informasi melalui *E-commerce* sebagai media pemasaran UMKM

masyarakat desa Abung jayo”. Selanjutnya peserta di berikan waktu untuk berdiskusi dan tanya jawab dengan narasumber.

Dalam kegiatan Sosialisasi ini sangat memberikan manfaat bagi para peserta khususnya para ibu–ibu dan Remaja dalam hal pemasaran UMKM yang ada di Dusun Widoro Payung 1 dan 2, Desa Abung Jayo, Kecamatan Abung Selatan, Kabupaten Lampung Utara. Kegiatan ini juga memberikan wawasan seperti pengertian dari pemasaran melalui teknologi informasi elektronik, Tips jualan di *Shopee*, dan Tata cara membuat akun *shoppe* dan membuka toko di *shoppe*.



Gambar 3. Pemaparan Materi Oleh Narasumber

IV. SIMPULAN

Pada pelaksanaan kegiatan, mendapatkan kesimpulan bahwa kegiatan sosialisasi “Pengenalan teknologi informasi melalui *E-commerce* sebagai media pemasaran UMKM masyarakat desa Abung jayo” telah berhasil di laksanakan

Hal tersebut dapat dilihat dari antusias ibu–ibu dan remaja peserta kegiatan. Peserta kegiatan terdiri dari ibu–ibu, remaja, serta masyarakat Dusun Widoro Payung 1 dan 2, Desa Abung Jayo, dan dihadiri pula oleh bapak kepala Bhabinkamtibmas, Babinsa, Kepala dusun, serta para RT Dusun Widoro Payung 1 dan 2, Desa Abung Jayo. Kegiatan ini juga memberikan wawasan seperti pengertian dari pemasaran melalui teknologi informasi elektronik, Tips jualan di *Shopee*, dan Tata cara membuat akun *shoppe* dan membuka toko di *shoppe*.

V. UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terimakasih kami ucapkan

kepada :

1. Narasumber kegiatan pada Sosialisasi.
2. Kepala Desa Abung Jayo.
3. Kepala Dusun Widoro Payung 1 dan Widoro Payung 2.
4. Seluruh masyarakat Dusun Widoro Payung 1 dan 2, Desa Abung Jayo, Kabupaten Lampung Utara yang ikut serta berpartisipasi dalam di setiap kegiatan kami.
5. Pemuda–pemudi Bambu Kuning (Bamber’s) yang telah ikut membantu dalam berpartisipasi di setiap kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Idayu, R., Husni, M., & Suhandi. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa di Desa Nembol Kecamatan Mandalawangi Kabupaten Pandeglang Banten. *Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 73-85.
- Manongga, A. (2021). PENTINGNYA TEKNOLOGI INFORMASI DALAM Mendukung PROSES BELAJAR MENGAJAR DI SEKOLAH DASAR. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL PENDIDIKAN DASAR*, 1-7.
- Naibaho, R. S. (2017). PERANAN DAN PERENCANAAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM PERUSAHAAN. *Warta*, 1-12.
- Setiyani, A., Yuliyanti, T., & Rahmadanik, D. (2022). Pengembangan UMKM di Desa Pekarungan Kabupaten Sidoarjo. *Ilmiah Multidisiplin*, 425-433.
- Windusancono, B. A. (2021). UPAYA PERCEPATAN PERTUMBUHAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI INDONESIA. *MIMBAR ADMINISTRASI*, 25-38.